

管理学基础考试大纲

I 考试性质

管理学基础是为招收公共管理学术学位硕士研究生设置的自主命题入学考试科目，旨在科学、公平、有效地考察考生对管理学基础理论、基本原理、基本方法和基本技能掌握程度，是否具备攻读公共管理学术学位硕士研究生的能力水平，以利于择优选拔，确保生源质量。

II 考查目标

管理学基础考试范围包括管理学概述、管理基本原理、管理职能和常见管理方法。管理学概述和基本原理重点考查管理科学历史发展及理论体系架构，以及管理基本原理在管理实践活动中的应用；管理职能重点考查对管理学中计划、组织、领导、控制等基本职能掌握程度，以及目标设定、方案决策、组织协调、领导激励、沟通和冲突管理、对组织活动进行控制等实践应用；管理方法重点考查管理思维，在管理学理论指导下分析问题、判断问题和解决问题的基本方法和技能。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

管理学基础，其中管理学概述占 20%，管理基本原理占 20%，管理职能占 30%；常见管理方法及应用占 30%。

四、试卷题型结构

试卷题型分为名词解释题，单项选择题，多项选择题，简答题，论述题或案例分析题等形式，共 150 分。

1. 名词解释题（1-5 题，每题 3 分，共 15 分）；
2. 单项选择题（6-25 题，每题 1.5 分，共 30 分）；
3. 多项选择题（26-35 题，每题 3 分，共 30 分）；
4. 简答题（36-40 题，每题 6 分，共 30 分）；
5. 案例分析题/论述题（41-43 题，每题 15 分，共 45 分）。

IV. 考查内容

（一）管理与管理学

1. 管理的定义、基本要素和性质。
2. 管理的目标、对象和职能。
3. 管理学的性质、研究对象、研究内容和方法。

（二）管理与社会

1. 管理发展与社会进步。
2. 社会环境（政治、法律、经济、文化、技术、教育、国际化等环境）对管理的影响。
3. 管理道德规范与社会责任。

（三）管理的基本原理

1. 管理学的基本原理：系统原理、人本原理、责任原理和效益

原理的含义和在实践中的运用原则。

2. 管理的方法：概述、通用方法（决策方法、计划编制方法、目标管理方法、控制方法、有效沟通方法）等。

（四）管理思想的发展

1. 管理实践及管理思想的演变和发展过程；中国古代主要的管理思想、西方古代的管理思想。

2. 科学管理理论阶段：泰勒的科学管理原理、法约尔一般管理理论、韦伯行政组织理论。

3. 行为管理理论阶段：霍桑试验与人际关系学说、行为科学理论等。

4. 现代管理理论阶段：现代管理理论丛林——管理学派、现代管理发展的趋势。

（五）计划职能

1. 计划工作概述、定义、性质、作用。

2. 计划的类型，以时间界限、以涉及时间长短及其范围、计划对象、表现形式、内容差异为划分依据。

3. 计划工作的原则、目标导向、整体性、关键因素、协调性、灵活性、前瞻性原则。

4. 计划的编制、编制过程、制定方法、权变因素。

（六）组织职能

1. 组织工作概述：组织的概念和作用、组织的类型、组织工作的概念和作用、组织工作的原则。

2. 组织结构的设计：组织的概念、类型、过程、纵向结构设计、横向结构设计、职权体系设计。

3. 集权与分权。

4. 学习型组织建设。

（七）领导职能

1. 领导的概念、构成要素、功能和作用，权力形成机制与运用要领。

2. 领导特质理论。

3. 领导行为理论（四分图理论、勒温理论、管理方格图理论）。

4. 领导权变理论（途径—目标理论、菲德勒权变模型、领导生命周期理论）。

5. 领导者的修养与领导艺术。

（八）控制职能

1. 控制工作概述、定义、前提条件、目的与作用、管理控制的类型、控制工作的重点。

2. 控制工作的过程：确定标准、衡量成效、纠正偏差。

3. 管理控制的常用方法：预算控制、成本控制、质量控制、标杆控制。

（九）协调与沟通

1. 沟通的基本定义、沟通过程、沟通方式。

2. 沟通障碍及其克服方法。

3. 人际关系的概念内涵。

（十）激励及其相关理论

1. 激励的定义内涵、激励的作用和激励的过程。
2. 激励的一般原则和常用激励方式及发生作用的条件。
3. 需要层次理论、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论的基本思想，这些理论对现代管理的影响及其优缺点。

（十一）创新管理

1. 创新的基本构成要素及特征、分类。
2. 创新的基本过程及原则方法。
3. 创新与维持的辩证关系，不同因素对创新的阻碍及影响。

（十二）目标管理

1. 目标管理的含义及特点。
2. 目标管理的基本思想及实施过程，能够正确评价目标管理的优缺点。

（十三）质量管理

1. 质量与质量管理。
2. 全面质量管理的内容和发展。
3. 六西格玛管理。

（十四）战略管理

1. 战略与战略管理的概念、特征。
2. 公共部门的战略管理。
3. 战略管理过程。